

24H
S^T PIERRE

3^E ÉDITION

29|30 AOUT
2020



**GUIDE DU
COLLECTEUR**



**RÉUSSIR SA COLLECTE DE FONDS
CONSEILS & ASTUCES**

OSONS
POUR LES
ENFANTS

**CHAQUE ENFANT EST
LA MEILLEURE RAISON
DE TOUT OSER**

**24H
ST PIERRE**

PLANIFIEZ VOTRE COLLECTE

• FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF DE COLLECTE

Il s'agit du montant total que votre équipe veut collecter pour la Fondation Saint-Pierre. Pour rappel, **l'objectif minimum de collecte pour prendre le départ est de 1 200 €** par équipe, soit 100€ par personne. **Fixez-vous un objectif supérieur au minimum de collecte**, votre entourage sera amené à donner d'autant plus. N'ayez pas peur de viser haut !

• JOUEZ COLLECTIF AVEC VOTRE EQUIPE

Ainsi, vous **multipliez vos connaissances et votre réseau, et par conséquent votre impact.**

En fonction des différentes actions/méthodes que vous souhaitez utiliser : Par exemple, vous pouvez prévoir de collecter 500 € lors d'un événement (soirée solidaire, soirée cinéma...) en mobilisant votre réseau.

Enfinement, 100€ c'est 5 soutiens à 20€ !

• ORGANISEZ VOTRE CALENDRIER

Nous vous suggérons de planifier plusieurs temps forts, de contrôler l'avancée de votre collecte au fur et à mesure et d'adapter votre stratégie en fonction des premiers résultats.

• **BRAINSTORMEZ !** Réfléchissez ensemble à des idées de collecte. Réunissez votre équipe, notez toutes vos idées, et utilisez les outils mis à votre disposition sur le site internet www.24hsaintpierre.org (kit communication)

• **DÉMARREZ VOTRE COLLECTE LE PLUS TÔT POSSIBLE.** Plus tôt vous planifiez votre collecte, plus facilement vous atteindrez votre objectif. Réunissez-vous dès votre inscription. Enfin, pour lancer votre collecte, **faites vous-même le premier don**, cela encouragera les personnes visitant votre page à participer à votre aventure.

• **RESTEZ ACTIF.** Il est fréquent que la collecte démarre vite puis stagne jusqu'à quelques semaines avant la course. Dans ce cas, continuez à être actifs, à informer vos réseaux et ne vous découragez pas. **En cas de doutes ou de difficultés, contactez-nous !**



PLUS D'INFOS SUR
24HSAINTPIERRE.ORG

PLACE À L'ACTION

1- ANIMEZ VOTRE PAGE DE COLLECTE

Suite à votre inscription, vous avez créé votre page de collecte en ligne. Vos proches et toutes les personnes qui souhaitent vous soutenir peuvent directement y faire un don, simplement avec leur carte bancaire. **Cet espace est votre meilleur outil pour collecter des fonds.** Personnalisez-la au maximum. Vous pouvez :



Mettre des photos de votre équipe. **Ajouter des actualités** sur votre équipe (entraînements, événements de collecte, etc.).



Voir l'avancement de votre collecte.
Envoyer des emails à vos proches et rester en contact avec eux.



Vous inspirer des autres équipes en observant comment elles s'organisent pour collecter des fonds.



Remercier vos donateurs.

Chaque donateur peut aussi laisser son nom et un message d'encouragement à votre attention. Inspirez votre entourage, expliquez à tout le monde l'importance que représente leur soutien à vos yeux et expliquez-leur à quoi vont servir leurs dons :

CETTE ANNÉE, À TRAVERS VOTRE MOBILISATION VOUS SOUTENEZ 4 PROJETS AU PROFITS DES ENFANTS MALADES ET EN SITUATION DE HANDICAP

QUALIRÉHAB	Projet de recherche sur la réhabilitation cardiaque
AUTISME	Accompagnement d'enfants autistes
HUMANLAB SAINT-PIERRE	L'innovation collective pour les enfants en situation de handicap
PROJET «MIEUX ÊTRE»	Pour des enfants atteints de myopathie Facio-Scapulo-Humérale



Toutes les vidéos et témoignages sont disponibles sur le site internet
WWW.24SAINTPIERRE.ORG



2- SOLLICITEZ VOS PROCHES

UTILISER LA « TECHNIQUE DES CERCLES DE CONNAISSANCES »

#1 VOUS

Faites vous-mêmes le 1^{er} don pour montrer l'exemple et montrer que vous y croyez réellement.

.....

#2 VOTRE CERCLE FAMILIAL ET D'AMIS PROCHES

Une fois votre collecte démarrée, il est plus simple de recevoir des dons. C'est le moment de contacter vos amis proches avec **un message personnalisé et individuel.**

.....

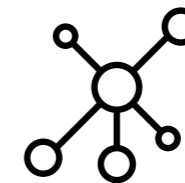
#3 VOTRE CERCLE PROFESSIONNEL ET ASSOCIATIF

Profitez d'un temps collectif au sein de l'entreprise (au café, au déjeuner) ou créez vous-même ce temps à travers un petit événement (petit déjeuner collectif) pour promouvoir votre collecte et **les embarquer dans votre aventure.** Vous êtes membres d'associations profitez-en pour leur en parler !

PROPOSEZ LEUR DE FAIRE LA DIFFÉRENCE :

« Il ne nous reste plus que ___ € à collecter ! »

« Si chacun d'entre vous donne 10€ nous atteindrons notre objectif pour la santé des enfants ! »





3 - ORGANISEZ UN ÉVÉNEMENT

Osez ! Les événements de collecte sont fantastiques parce que vous pouvez les rendre aussi simples ou aussi complexes que vous le souhaitez – d'un jeu de devinettes du poids d'un panier garni à celui d'une vente de vins ou à une pasta-party. **Ces événements sont un moyen efficace de compléter votre collecte et de sensibiliser un autre public à votre défi**, tout en donnant aussi quelque chose en retour à ceux qui vous soutiennent.

VOICI QUELQUES CONSEILS POUR ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT SOLIDAIRE, ET QUELQUES IDÉES :

• SOLLICITEZ VOS PROCHES

Pensez à la façon dont vous allez les solliciter : un appel, un café, un email... ? Vos proches vous connaissent, expliquez-leur votre défi d'une façon simple, avec vos propres mots.

• ENVOYEZ UN EMAIL

L'email est l'outil le plus facile, rapide et direct pour toucher votre réseau. Il est important de le personnaliser en fonction du destinataire. Faites-leur un mail et parlez-leur de manière simple de votre projet. Pas besoin d'écrire beaucoup de pages, **dites-leur tout simplement que vous vous lancez dans une aventure inoubliable, et que vous avez besoin d'eux pour les enfants.**

NB : Pensez à bien inclure dans vos mails le lien de votre page d'équipe, de votre page Facebook, Twitter ou encore la vidéo de présentation de l'événement ou votre propre vidéo d'équipe. Vous pouvez également intégrer une de nos bannières « signatures » à mettre dans chacun de vos mails.

• DÉFINISSEZ VOTRE BUDGET POUR VOS ACTIONS

Pour vos actions de collecte, votre budget doit tenir compte de votre objectif de collecte, et vous devez **dépenser le moins possible pour tirer le maximum des recettes de votre événement.** Essayez toujours d'obtenir des dons en nature de la part des commerçants ou de votre famille et amis, des objets pour vos prix/cadeaux, de la nourriture ou des boissons, ou encore des prêts de salle, vous réduirez ainsi vos coûts d'organisation.

QUELQUES IDÉES

• Ne vous privez pas des idées les plus classiques, elles ont fait leurs preuves !

Amenez une vente de gâteaux et boissons, le petit déjeuner au bureau tous les vendredis, Organisez un vide dressing / grenier en invitant vos amis. Organisez une fête dans un bar ou chez vous. Faites payer l'entrée ou les boissons pour votre collecte. Organisez une tombola.

• Cap ou pas cap ? Mettez vos défis aux enchères !

Vous raser la tête, vous laisser pousser la barbe, faire le 24H déguisé. Pariez avec vos amis que vous réaliserez ces défis et gardez-en un souvenir impérissable !

4 - SOLICITEZ VOS CLIENTS OU FOURNISSEURS

Beaucoup d'équipes sollicitent leurs entreprises pour leur demander de les soutenir à travers un don sur leur page de collecte ou un don en nature pour l'organisation d'un événement.

5 - UTILISEZ LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les 24h Saint-Pierre sont sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter. Vous pouvez interagir, partager des publications, collecter, ce sont de très bons outils à votre disposition. Utilisez-les ! **@24hsaintpierre / #24hsaintpierre**

6 - INFORMEZ ET REMERCIEZ VOS DONATEURS

Informez les personnes qui vous soutiennent est essentiel. Vos donateurs vont s'intéresser à votre projet, donc **n'hésitez pas à partager les récits de vos entraînements et l'avancée de votre collecte.** Partagez des informations insolites sur les membres de l'équipe. Partagez vos actualités sur votre page de collecte, les réseaux sociaux, par email... N'oubliez pas de **remercier les personnes qui vous soutiennent**, et ce dès le don effectué, ainsi qu'après l'événement avec vos témoignages, vos photos et vidéos à l'appui.

ASTUCE

• Créez un groupe Whats'app ou Facebook pour la gestion de l'équipe et l'animation de la collecte.

Vous pouvez même créer un groupe avec vos donateurs, amis, familles pour partager des photos et vidéos en direct des 24h Saint Pierre !



COMMENT RECEVOIR LES DONS ?

4 OPTIONS S'OFFRENT À VOUS POUR RECEVOIR DES DONS. VOICI COMMENT GÉRER CES DONS EN FONCTION DE LEUR NATURE :



DONS PAR CARTE BANCAIRE

Les dons par CB doivent être faits directement sur la page personnelle de collecte de votre équipe. Cette forme de don est de loin la plus simple, car vous n'avez rien à gérer ! Tout est entièrement automatisé et 100 % sécurisé. **La barre de progression de votre collecte se mettra à jour instantanément** et vos supporters pourront même vous laisser un petit message d'encouragement.



DONS PAR CHEQUES ET PAR VIREMENTS

Les dons par chèque/virements, doivent être faits directement sur votre page de collecte. Une fois que le donateur aura enregistré ses coordonnées et le montant du don sur votre page de collecte, il pourra envoyer par courrier le chèque ou procéder au virement. Attention, **les chèques doivent impérativement être libellés à l'ordre de la Fondation Saint Pierre**. La barre de progression de votre collecte se mettra à jour dès le chèque ou le virement reçu.



DONS EN ESPÈCES

Lors de vos événements solidaires, vous pouvez collecter des dons en espèces. **En aucun cas vous ne devez envoyer ces espèces à La Fondation Saint-Pierre**. Lorsque vous avez rassemblé la somme globale, encaissez l'argent sur votre compte bancaire et faites vous-même un don sur la page de collecte de votre équipe.



DONS DES ENTREPRISES

Les dons des entreprises sont également **déductibles des impôts sur les sociétés à hauteur de 60%** dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. Ces dons peuvent être faits directement en ligne sur la page de collecte de votre équipe, par carte bancaire, chèque ou virement.

! BON À SAVOIR | DÉFISCALISATION

- Les donateurs particuliers peuvent défiscaliser leurs dons à hauteur de **66% de l'Impôt sur les revenus**.
- Un don de **100€**, revient à **34€** après défiscalisation sur l'IR.
- Lorsqu'un don est réalisé sur votre page, votre jauge monte et votre donateur reçoit **automatiquement** son reçu fiscal.

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS CONTACTEZ :

Matthieu Vezolles | Responsable Mécénat et Philanthropie

04 67 07 75 94 / 06 24 43 17 76 • matthieu.vezolles@fondationsaintpierre.org



A VOUS DE JOUER

RETROUVEZ LES 24H SAINT-PIERRE
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

